ZAKŁAD POLIGRAFICZNY
EKOROL
www.ekorol.info

PIOTR MODZELEWSKI

JAK KUPOWAĆ ETYKIETY SAMOPRZYLEPNE

SPRAWDŹ CZY ROBISZ TO SKUTECZNIE

PRAKTYCZNY PORADNIK ŚWIADOMEGO KLIENTA DRUKARNI ETYKIET

7 wskazówek, które pozwolą ci zaoszczędzić czas i pieniądze oraz usprawnią pracę z drukarnią.

PYTANIA, NA KTÓRE POWINIENEŚ ZNAĆ ODPOWIEDŹ KUPUJĄC ETYKIETY SAMOPRZYLEPNE.

JAKIEGO RODZAJU ETYKIET POTRZEBUJESZ?

W JAKI SPOSÓB ETYKIETY BĘDĄ NAKLEJANE NA PRODUKT?

NA JAKĄ POWIERZCHNIĘ BĘDĄ KLEJONE ETYKIETY I W JAKICH WARUNKACH BĘDĄ EKSPLOATOWANE?

WYBÓR TECHNOLOGII DRUKU. CYFRA CZY FLEKSO?

CZY POTRZEBUJĘ ETYKIETY NIESTANDARDOWEJ?

CO WARTO DOŁĄCZYĆ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO?

NA CO DOBRZE ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

WIEDZA SKRACA DROGĘ DO CELU, MINIMALIZUJE PRAWDOPODOBIEŃSTWO WYSTĄPIENIA PROBLEMÓW ORAZ POZWALA LEPIEJ ZAPLANOWAĆ REALIZACJĘ ZLECENIA.

Chociaż zajmuję się produkcją etykiet prawie dwadzieścia lat, to nadal często spotykam się z wieloma problemami, które trapią naszych nowych Klientów. Wynika to często z nieświadomości lub po prostu przyzwyczajenia do pewnych zjawisk i procedur. Coś dzieje się od lat, idzie siłą rozpędu i zasadniczo nikomu nie przeszkadza.

Zdaję sobie sprawę, że siła przyzwyczajenia i niechęć do zmian leży w naszej naturze, ale często okazuje się, że podjęcie ryzyka lub przemodelowanie pewnych procesów daje bardzo wymierne korzyści.

Uważam, że klienci drukarni powinni potrafić również dostrzegać i wykorzystywać możliwości jakie daje rzeczywistość technologiczna aby lepiej dbać o wizerunek swoich produktów.

DO KOGO KIERUJĘ TEN PORADNIK:

- Właścicieli firm.
- Zaopatrzeniowców odpowiedzialnych za zamawianie etykiet.
- Osób, które dopiero szukają producenta etykiet lub planują wdrożyć nowy produkt.
- Wszystkich tych, którzy czują, że współpraca z obecną drukarnią się nie układa i chcieliby poprawić te relacje lub szukają innych rozwiązań i możliwości.
- Grafików, freelancerów, pracowników agencji reklamowych, którzy współpracują z drukarniami etykiet.
- Osób, które aktywnie szukają możliwości rozwoju swoich produktów.

Wszystkie informacje postaram się przekazać w ciągu logicznym, żeby stanowiły rodzaj drogowskazu. Nie masz być fachowcem od produkcji etykiet ale powinieneś wiedzieć jak dobrze je kupić, żeby uniknąć niespodzianek i zbędnych nakładów finansowych.

W poradniku skupię się przede wszystkim na etykietach samoprzylepnych na roli. Ten rodzaj etykiet dedykowany jest do klejenia automatycznego, półautomatycznego oraz ręcznego. Jest nieporównywalnie wygodniejszy od etykiet umieszczanych na arkuszach. Dodatkową zaletą jest to, że tego rodzaju etykiety otrzymujesz bez zbędnego ażuru i nie musisz ich wydłubywać z podłoża czy intensywnie podważać paznokciem. Wiadomo że, ma to wpływ na czas i komfort pracy zwłaszcza w przypadku klejenia ręcznego.

PO PIERWSZE:

JAKIEGO RODZAJU ETYKIET POTRZEBUJESZ?

W WIĘKSZOŚCI PRZYPADKÓW BĘDĄ TO TRZY MOŻLIWOŚCI:

1 **Etykiety samoprzylepne**

(zakładam, że te są w centrum Twojego zainteresowania). Posiadają fabrycznie naniesiony klej. Jak wspomniałem powyżej, otrzymujesz je na specjalnym podłożu, z którego można je swobodnie odkleić i aplikować na wybrane miejsce, maszynowo lub ręcznie. To najpopularniejszy rodzaj etykiet, pozwala uzyskać wiele wariantów wykończenia i uszlachetnienia.

2 **Etykiety klejone na mokro**

To rodzaj etykiet, które mają nałożony specjalny klej, który aktywuje się pod wpływem wody. Dostarczane są w specjalnych stosach, przystosowanych do instalacji na liniach oklejających – dalej nie będziemy się nimi zajmować.

3 **Etykiety bez kleju**

To etykiety, które umieszcza się najczęściej luźno wewnątrz docelowego opakowania – dalej nie będziemy się nimi zajmować.

PO DRUGIE:

W JAKI SPOSÓB ETYKIETY BĘDĄ NAKLEJANE NA PRODUKT

MAMY ZASADNICZO DWIE MOŻLIWOŚCI:

1 **Aplikacja automatyczna:**
realizowana na specjalnych liniach produkcyjnych zwanych najogólniej oklejarkami. W najbardziej zaawansowanych przypadkach są to wysokowydajne linie, na których proces klejenia odbywa się w pełni automatycznie bez udziału człowieka. Istnieją również oklejarki półautomatyczne i manualne o różnym stopniu zaawansowania, dedykowane do mniejszych ilości. Jeżeli podzlecasz produkcję, musisz koniecznie wiedzieć jakie parametry ma maszyna Twojego dostawcy. Poproś o formularz konfekcji i koniecznie załącz go już na poziomie zapytania ofertowego do drukarni. Może to mieć wpływ na cenę. Często też dany producent współpracuje ze swoją drukarnią i mają dograne tematy technologiczne Tobie pozostanie dostarczenie wzoru etykiety.

2 **Aplikacja ręczna:**
tutaj odklejamy etykietę ze specjalnego podłoża i nanosimy na odpowiednie miejsce. Metoda stosowana w przypadku małych ilości albo wszędzie tam gdzie z jakichś powodów (np. kształt opakowania) nie można wykonać oklejania automatycznego.

DLACZEGO TE PARAMETRY SĄ WAŻNE?

W przypadku etykiet samoprzylepnych są bardzo istotne, zwłaszcza w przypadku oklejania automatycznego. Etykieta musi być odpowiednio ułożona na rolce aby proces etykietowania przebiegał bezproblemowo. Etykieta swoim położeniem musi odpowiednio pasować do płaszczyzny oklejanego opakowania np. butelki czy słoika.

Ponownie przypomnę, że układ etykiet na rolce ustala się na samym początku procesu produkcyjnego i trzeba zawsze mieć to na uwadze. Pozwoli to uniknąć przykrych niespodzianek.

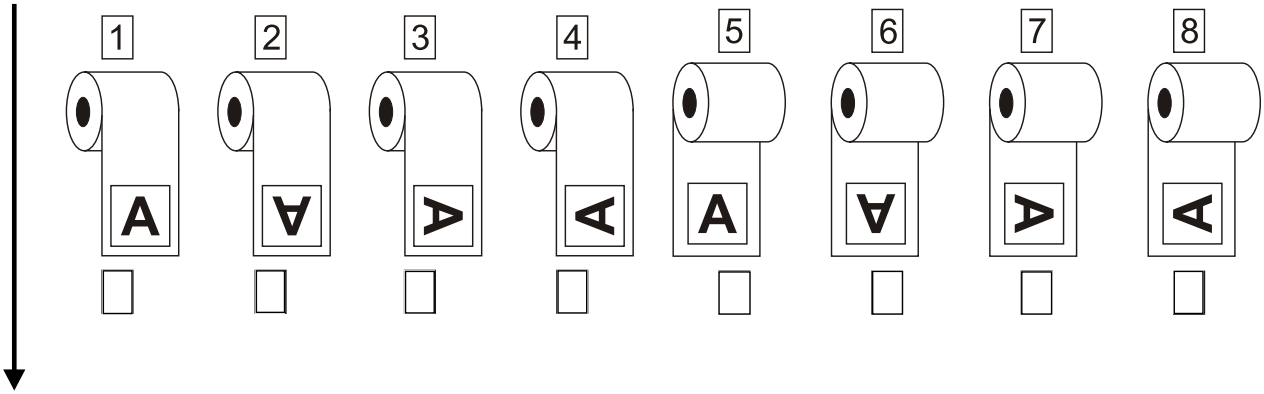
Drukarnia powinna udostępnić tzw. formularz nawoju gdzie jest możliwość zaznaczenia odpowiedniego kierunku. Ważne aby podać również parametry konfekcji etykiet czyli ile sztuk chcemy mieć na jednej rolce lub jaka ma być maksymalna średnica takiej rolki. Ten parametr uzależniony jest od rodzaju oklejarki lub jeżeli kleimy ręcznie, przemyślmy jak duża rolka będzie poręczna i wygodna.

Kolejnym istotnym parametrem jest średnica gilzy czyli tekturowej tulei na którą nawinięte są etykiety. Najbardziej popularne to fi 76 mm, fi 40 mm i 25mm. Dla oklejania mechanicznego ten wymiar uzależniony jest od rodzaju oklejarki i nie mamy na niego wpływu. Kiedy kleimy manualnie zależy to od naszych preferencji, np. czy oklejając trzymamy rolkę z etykietami w ręku (tutaj wygodniejsza będzie gilza fi 76mm) czy rozwijamy rolkę, która gdzieś jest podwieszona (tutaj wymiar gilzy bez znaczenia) Warto wziąć pod uwagę, że etykiety nawinięte na mniejszą gilzę zajmują też mniej miejsca w transporcie.
Czasem może wystąpić taka sytuacja, że na etykietach będzie już u Ciebie dodrukowywany tekst na drukarce termicznej lub termotransferowej. Wtedy rozmiar gilzy trzeba dobrać do wymogów technicznych drukarki.

KIERUNEK NAWIJANIA

Prosimy o zaznaczenie kierunku nawijania etykiet/opakowania.

NAZWA ETYKIETY/ OPAKOWANIA:



Średnica gilzy:

Średnica rolki:

Nawijanie po: **szt.**

NAZWA FIRMY/PODPIS

PO TRZECIE:

NA JAKĄ POWIERZCHNIĘ BĘDĄ KLEJONE ETYKIETY I W JAKICH WARUNKACH BĘDĄ EKSPLOATOWANE

To kolejny niezmiernie istotny parametr, który należy określić zamawiając etykiety w drukarni. Istnieje bowiem szereg surowców oraz klejów dedykowanych do różnych zastosowań.
Oczywiście jako klienci nie musimy znać się na zagadnieniach technologicznych ale fachowiec, który będzie was obsługiwał na podstawie informacji o przeznaczeniu etykiet, powinien zaproponować możliwe rozwiązania. Dobrze, żeby również przeprowadził mini wywiad. Moim zdaniem powinien zapytać o (jeżeli nie zapyta to warto a nawet trzeba o tym powiedzieć):

- czy etykieta będzie narażona na działanie warunków atmosferycznych;
- czy etykieta będzie narażona na działanie wilgoci (np. pod prysznicem);
- czy etykieta będzie narażona na działanie substancji chemicznych np. tłuszczy;
- czy etykieta będzie narażona na działanie niskich lub wysokich temperatur - jaki zakres;
- czy etykieta będzie narażona na intensywne działanie promieni słonecznych;
- czy etykieta będzie klejona na powierzchnie mokre, wilgotne, trudne (chropowate, tłuste, nietypowe);
- na jaki rodzaj tworzywa będzie naklejana etykieta (np. szkło, HDPE, PET);
- czy etykieta będzie narażona na działanie czynników mechanicznych;
- czy etykieta powinna dać się łatwo odkleić czy wręcz przeciwnie;
- czy etykieta ma maskować jakiś element, na który będzie naklejona (np. nieaktualny tekst starej etykiety będącej już na opakowaniu)
- czy etykieta bezpośrednio po naklejeniu powinna np. dać się odkleić żeby zmienić jej pozycję (np. na skutek błędnego przyklejenia);

To bardzo ważne informacje. Możemy obok siebie położyć 10 pozornie takich samych etykiet ale każda zachowa się inaczej podczas eksploatacji. Raczej nikt nie chce aby etykiety spadły z produktu, wyblakły czy szybko trwale poplamiły się od zawartości opakowania. **Etykieta powinna jak najdłużej spełniać swoje zadania informacyjne i marketingowe.** Przecież nie po to inwestuje się pieniądze w dobry projekt i wysoką jakość druku.

Być może wygląda to zawile, ale najczęściej sprowadza się to do wyboru pomiędzy folią a papierem z odpowiednim klejem (potocznie zwanym mocnym/standardem lub odlepnym).

Dobrą praktyką jest uzyskanie z drukarni próbek surowców, które będziesz mógł przetestować na własnych produktach. Z doświadczenia wiem, że taki sprawdzian jest najbardziej obiektywny i skuteczny. W warunkach laboratoryjnych producent surowców oczywiście prowadzi testy i podaje zakresy ich stosowania w kartach charakterystyki. Jest to punkt wyjścia, ale parę razy spotkałem się z sytuacją, że teoria jedno, a praktyka drugie. Generalnie jeżeli warunki dość mocno odbiegają od standardowych warto przetestować przed wydrukowaniem całego nakładu.

PO CZWARTE:

WYBÓR TECHNOLOGII DRUKU.

CYFRA CZY FLEKSO?

Dobra drukarnia na podstawie Twojego zapytania powinna zaproponować technologię wykonania etykiety w zależności od wymagań klienta oraz od posiadanego parku maszynowego i przedstawić jakie konsekwencje niesie za sobą wybór danej technologii. Dobrze jest jeżeli przedsiębiorstwo posiada możliwość druku fleksograficznego i cyfrowego. Daje to duże pole do działania i jest bardzo korzystne dla klientów. Oczywiście każda z tych technologii będzie miała zalety i wady. Poniżej scharakteryzuje w skrócie obie możliwości:

1 **Druk fleksograficzny:**

Doskonalona przez lata, najczęściej stosowana metoda produkcji etykiet samoprzylepnych i opakowań elastycznych. Oferuje bardzo wysoką jakość zadruku, szeroką rozpiętość tonalną (w uproszczeniu ładnie odzwierciedla duży zakres kolorów na jednej pracy), żywe kolory oraz możliwość stosowania różnego rodzaju efektów dodatkowych. Doskonale radzi sobie z drobnym tekstem, dużymi powierzchniami jednolitego koloru tzw. aplami. Do rozpoczęcia produkcji potrzebne są matryce fotopolimerowe, wykrojnik i bardzo skrupulatne przygotowanie plików graficznych, ale efekt końcowy potrafi zachwycić najbardziej wymagających odbiorców. Tą metodą najczęściej realizowane są duże i średnie nakłady oraz prace, z którymi nie radzą sobie inne technologie bez względu na ilość (po prostu czasami Twoja etykieta ze względu na oczekiwaną jakość czy specyfikę projektu graficznego musi być wydrukowana metodą flekso bez względu czy jest to duża czy mała ilość).

2 **Druk cyfrowy:**

Stosunkowo nowa i ciągle rozwijająca się technika druku. Jej popularność cały czas rośnie. Jest uzupełnieniem metody fleksograficznej. Stosowana najczęściej w przypadku druku niskich nakładów, również tam gdzie potrzebna jest szybka reakcja na potrzeby Klienta. Nie wymaga naświetlania form fotopolimerowych, jednak pliki muszą być porządnie przygotowane do druku, aby zminimalizować pewne ograniczenia technologiczne. Decyzja czy drukować cyfrowo zależy od nakładu, stopnia skomplikowania pracy i szaty graficznej – tutaj, z poradą powinien przyjść fachowiec z drukarni. Generalnie w zależności od poziomu uzbrojenia drukarni druk cyfrowy daje mozliwości takie jak:

- zdecydowana redukcja kosztów wejściowych (druk bezpośrednio z pliku)
- dedykowany do druku niskich i średnich nakładów
- druk dużych zleceń o różnej wariantowości
- możliwość łączenia nakładów
- możliwość personalizacji danych!
- możliwość stosowania uszlachetnień występujących w druku fleksograficznym
- krótki czas realizacji
- doskonały do akcji marketingowych
- brak konieczności wykonywania matryc fotopolimerowych
- możliwość wykonania proofa bezpośrednio z maszyny drukarskiej
- zmiany na etykietach nie wymagają naświetlania matryc drukarskich.
- możliwość korzystania z surowców dostępnych w druku wysokonakładowym
- w wielu przypadkach brak konieczności zabezpieczania druku poprzez lakierowanie czy laminowanie

CZY POTRZEBUJĘ ETYKIETY NIESTANDARDOWEJ

Jest wiele różnych sytuacji, w których stosuje się etykiety niestandardowe. Mam tu na myśli wszystkie, które odbiegają od typowego schematu druku CMYK plus ewentualnie jakiś kolor PANTONE.

Do tej grupy zaliczyłbym następujące etykiety:

1

Etykiety peeloff czyli wielowarstwowe.

Jeżeli potrzebujesz umieścić dużo tekstu, który nie mieści się na jednej płaszczyźnie, możliwe jest wykonanie etykiet kilkuwarstwowych. Konsument może taką etykietę rozwarstwić i przeczytać zawartość w środku

2

Etykiety z drukiem od strony kleju.

Zamiast robić dwie etykiety, możesz wykonać jedną. Można wydrukować tekst na kleju od spodu etykiety, który będzie czytelny po naklejeniu na przezroczyste opakowanie (oczywiście również z przezroczystą zawartością)

3

Etykiety z cold stampingiem.

Czyli takie, na które naniesiony jest ozdobny element np. ze srebrnej lub złotej folii.

4

Etykiety z kombinacją różnych rodzajów lakieru.

Czyli takie, na których chcemy uzyskać ciekawe efekty wizualne i np. łączymy lakier matowy z błyszczącym.

Oczywiście istnieje jeszcze sporo innych możliwości. Wymieniłem tylko te podstawowe, statystycznie najbardziej popularne.
Warto zawsze porozmawiać o swoich potrzebach ze specjalistą z drukarni.
Jeżeli interesuje Cię bardziej szczegółowy opis któregoś rodzaju etykiet specjalnych, proszę napisz: przygotowalnia@ekorol.info.

PO SZÓSTE:

CO WARTO DOŁĄCZYĆ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO?

Do zapytania dobrze jest załączyć plik z projektem – jeżeli taki posiadasz. Umożliwi to określenie ilości kolorów, które występują na etykiecie, ocenienie ewentualnych elementów technologicznych, które mogą być problematyczne w druku itp.
Jeżeli posiadasz fizyczne wzory drukowane wcześniej, zapakuj je w kopertę i wyślij do drukarni. Na ich podstawie będzie można ocenić rodzaj surowca, kleju, a także uzyskać podczas druku kolorystykę najbardziej zbliżoną do oryginału. Dodatkowo, jeżeli posiadasz jakieś informacje, dotyczące zagadnień technologicznych, ewentualnych problemów podczas wcześniejszych druków - poinformuj o nich. Po co wyważać otwarte drzwi.
Jeżeli twój grafik jest w trakcie projektowania nowej etykiety, warto go skontaktować z drukarnią żeby omówił szczegóły. Będzie mu łatwiej uwzględnić ograniczenia ale też możliwości danej techniki druku. Warto poprosić o wytyczne przygotowania projektu.

PO SIÓDME:

NA CO DOBRZE ZWRÓCIĆ UWAGĘ

(NIBY NA KOŃCU, ALE BARDZO WAŻNE)

Mianowicie czy drukarnia posiada własne studio graficzne i przygotowalnię na miejscu.

DLACZEGO TO TAKIE ISTOTNE?

Każda etykieta zanim zostanie wydrukowana musi przejść proces przygotowania do druku. Dodatkowo studio graficzne konsultuje z Tobą różne zagadnienia technologiczne lub wątpliwości, które mogą pojawić się podczas obróbki elektronicznej. To bardzo dobra praktyka, ponieważ lepiej zapytać trzy razy i drukować raz niż odwrotnie :)

Tak naprawdę efekt końcowy w dużym stopniu jest uzależniony od grafików i specjalistów DTP.

Z reguły musisz działać szybko i sprawnie bo z pewnością goni Cię czas. Każdy element w łańcuchu dostaw musi działać przewidywalnie i dobrze się komunikować, abyś mógł otrzymać swoje zamówienie w odpowiednim czasie i w oczekiwanej jakości.

Studio graficzne w drukarni posiada następujące zalety:

- Graficy bardzo dobrze znają specyfikę maszyn drukarskich. Wiedzą co można z nich wycisnąć i jakie mają ograniczenia, dlatego tak przygotowują prace żeby uniknąć problemów w produkcji i uzyskać efekty najwyższej jakości.
- Po opracowaniu projektu, przygotowalnia na miejscu naświetla matryce drukowe. To bardzo skraca czas pomiędzy akceptacją projektu przez klienta, a przekazaniem matryc do druku. Dodatkowo jeśli podczas produkcji płyta ulegnie uszkodzeniu można ją od razu dorobić i kontynuować pracę.
- Specjaliści dtp mogą nadzorować proces druku i na bieżąco kontrolować jego przebieg. W razie konieczności mogą go odpowiednio skorygować.
- Skraca się przepływ informacji pomiędzy Tobą, a drukarnią w przypadku konieczności naniesienia zmian na etykietach.
- Twoje prace są archiwizowane i w każdej chwili masz do nich dostęp.
- Idealnie, jeżeli studio graficzne oferuje wykonywanie projektów na wysokim poziomie. Możesz wtedy zrealizować wszystko w jednym miejscu. Od projektu aż po druk. Oczywiście trzeba zwrócić się o portfolio wykonanych projektów. Często jest tak, że w drukarniach projekty robi się szablonowo, korzystając z gotowych wzorców itp. dlatego nie zawsze spełniają potem swoją rolę. Musisz to ocenić przed zleceniem projektu. Warto skorzystać z usług doświadczonych grafików.

ZAKŁAD POLIGRAFICZNY
EKOROL
www.ekorol.info

WWW.EKOROL.INFO

EKOROL DRUKARNIA ETYKIET I OPAKOWAN

PRZYGOTOWALNIA@EKOROL.INFO